

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## МАКЕТЫ В COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

### ВНИМАНИЕ!

📎 Все макеты необходимо предоставлять в электронном виде.

### ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ

В работу принимаются цифровые цветопробы, изготовленные с предоставляемых файлов и отвечающие совокупно всем четырем перечисленным ниже характеристикам:

1) цифровая цветопроба выведена с алгоритмом цветового преобразования (Rendering Intent, RI) Absolute Colorimetric, то есть имитировать тиражную бумагу издания; аналоговая цветопроба должна быть выполнена с RI Relative Colorimetric на основе, близко соответствующей тиражной бумаге по яркости и оттенку.

2) на цветопробе размещена контрольная шкала Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0 (46 патчей) с включенным для нее CMS.

3) на цветопробу наклеен ОК-стикер, подтверждающий, что контрольная шкала была промерена и цветовые отклонения находятся в допуске (tolerance) стандарта цифровой цветопробы ISO 12647-7 (deltaE первичных цветов, средняя deltaE для всех патчей, максимальное и среднее тоновое отклонение deltaH (hue difference), максимальное отклонение градационной (tone value difference) deltaT).

4) на цветопробе содержится полная текстовая информация рип-а, а именно: название печатного устройства, наименование цветопробной бумаги, дата и название профайла линейаризации печатного устройства, дата и название профайла имитируемого печатного процесса, использованный алгоритм цветового преобразования (Absolute Colorimetric). Используйте **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc** (fogra39), профайл можно свободно скачать на **www.eci.org**. Яркость цветопробной бумаги не должна быть ниже L=95.

Использование алгоритмов цветового преобразования **Saturation** и **Perceptual, RI Relative Colorimetric** при изготовлении цветопроб недопустимо. Цветные распечатки, полностью или частично не соответствующие указанным требованиям, не являются контрактной цветопробой.

**ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО ФАЙЛЫ ADOBE INDESIGN PACKAGE CC + \*.IDML и более ранние версии.**

**МАКЕТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ TIFF / PSD / JPG / PNG.**

**ПРОСТО ЗАВЕРСТАННЫЕ В INDESIGN КОМПОЗИТНЫЙ EPS / TIFF / PSD / JPG / PNG ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.**

### ПАРАМЕТРЫ ФАЙЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕРСТКЕ INDESIGN

#### 📎 ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА \ логотипы, векторные элементы, QR-коды \ CMYK/Preview

Векторную графику необходимо подготовить в программе Adobe Illustrator в виде AI / EPS-файла. Сохраняйте EPS в версии Adobe Illustrator CS6. Сохраняйте AI в версии, в которой работаете. **НЕ РЕКОМЕНДУЕМ** использовать векторные элементы в формате SVG. Все файлы должны иметь латинское название.

#### 📎 РАСТРОВАЯ ГРАФИКА \ растровые backgrounds и images \ CMYK

Растровые изображения необходимо подготовить в программе Adobe Photoshop в виде TIFF-файла или EPS (binary) с окончательным разрешением не менее 300 dpi в 100% размере без использования компрессий и лишних alpha-channel. Обтравки сохраняйте в виде замкнутого пути (path). PATH должен иметь латинское название. Настоятельно не рекомендуется делать обтравочный контур для растровых изображений в Adobe Illustrator, исключительно в Adobe Photoshop. Все файлы должны иметь латинское название.

#### 📎 ВСЕ ШРИФТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В КРИВЫЕ.

Избегайте использования шрифтовых эффектов и обтравочных контуров, сделанных с помощью программ верстки.

📎 Предоставляемые материалы не должны имитировать стиль редакционных статей. Текстовая реклама (т.е. изображение занимает менее 1/3 площади макета) должна иметь шрифты, отличные от редакционных и надпись «На правах рекламы», соразмерную с кеглем текста макета.

## РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Любые значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**. Плашки, заголовки и изображения, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке. Не рекомендуется располагать значимые элементы в области корешка. Макеты на разворот между второй обложкой и первой полосой блока на КБС (клеевое бесшвейное скрепление) должны учитывать ширину приклейки — полосы разворотного макета должны быть раздвинуты левая на **7 мм** и правая на **6 мм** от линии корешка. Для второго и третьего разворотов полосы должны быть раздвинуты на **5 мм** вправо и влево от линии корешка. Все развороты верстаются и сдаются единым файлом.

## ЭЛЕМЕНТЫ ЧЕРНОГО ЦВЕТА

Элементы **0:0:0:100** цвета при любых дизайнерских установках будут всегда выведены **overprint**. Если черному необходимо задать атрибут **knockout** — использовать для мелких элементов **«рецептуру» 1:1:1:100 или 0:0:0:99**, для крупных плашечных элементов — **«глубокий черный» 60:40:40:100**.

📌 **Нежелательно превышение суммарного кол-ва красок для суперчерных плашек или иная балансировка триадных красок, нежели 60:40:40:100.**

📌 **Нежелательны черные плашки black only — 0:0:0:100.**

## ТРЕПИНГ

Трепинг выполняется нами в PDF для типографии на основе индивидуально согласованной с типографиями политикой отработки трепинга. Рекомендуем не использовать возможности трепинга при макетировании. Претензии по различной обработке оверпринтов между типографией и сторонней цветопробой не принимаются.

## ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ.

**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc** (fogra39)(www.eci.org)

📌 **Профиль цветоделения должен быть внедрен в файл ОБЯЗАТЕЛЬНО.**

Внедренный профиль должен соответствовать реальному цветоделению. Напоминаем, что аппаратные координаты процентного соотношения абстрактных красок CMYK не могут быть интерпретированы как цвет без колориметрического описания этих красок — icc-профиля.

Избегайте цветокоррекции в CMYK. Отдельные сочетания триадных красок (например рекомендуемый глубокий черный фон 60:40:40:100), которые не могут быть получены в результате цветоделения, сохраняйте в векторной части макета.

Не забывайте согласовать ваши программы в установках колорменеджмента. Не используйте американские установки default, колористика и параметры печати SWOP кардинально отличается от стандарта печати и красок европейской экспертной группы ECI, используемых в России.

Опасайтесь предустановленных в американских программах Adobe настроек ISO Coated и Euroscale Coated, баланс и колористика этих установок грубейшим образом не соответствует не только «евростандарту» ECI и FOGRA, но вообще хоть какому бы то ни было существующему триадному печатному процессу.

## СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КРАСОК (TOTAL INK LIMIT, TIL)

Суммарное количество красок (TIL) в любом элементе не должно превышать **330%**. TIL для больших по площади черных плашек не должен превышать **300% (рекомендуем 240% — суперблэк 60:40:40:100 оптимальный по стабильности нейтрального оттенка и максимально достижимой низкой яркости без ущерба для остальных оттенков в печати).**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ФАЙЛАМ

📌 **Нежелательно встраивать растровые изображения в EPS-файлы Illustrator-a. Тем не менее, все-таки встроенные растровые изображения (embedded images) должны иметь разрешение не менее 300 dpi.**

📌 **Использование полупрозрачных векторных элементов оформления должно быть отмечено на распечатке.**

## ДЕТАЛИ ВЫВОРОТКОЙ

📌 **Текст с вывороткой желателно делать по векторному фону, состоящему из минимального количества красок. Крайне нежелательно использование выворотов по растровому изображению. При сумме красок фона 280-300 размер НАЧЕРТАНИЯ ГАРНИТУР THIN (тонкий) и EXTRATHIN (очень тонкий) - НЕ МЕНЕЕ 10 PT.**

📌 **При наличии текста с вывороткой минимальный гарантируемый «читаемый» кегль по однородному векторному фону — 6 пунктов.**

**На макетах обязательно должна быть пометка "на правах рекламы" или "реклама".**

**ПЛОЩАДЬ ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИХ НАДПИСЕЙ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ И ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА РАВНЯТЬСЯ 5% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА. ДЛЯ БАДОВ - 10% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА.**

Макеты, содержащие файлы, не соответствующие техническим условиям, будут возвращены.

За содержание и расположение имиджей (картинок) несет ответственность рекламодатель.

Макеты, формально соответствующие техническим условиям, но содержащие растрованный текст или логотип, принимаются с письмом о непредъявлении претензий к качеству печати или будут возвращены. Претензии к качеству цветопередачи в печати не принимаются, если отсутствует цветопроба или цветопроба не удовлетворяет хотя бы одному из четырех перечисленных условий.

# РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

(обрезные форматы)

Аэрофлот.....



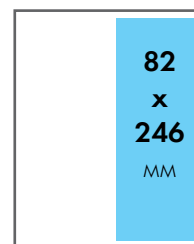
**200x261** мм  
(навылет)



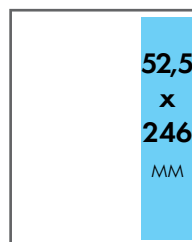
**400x261** мм  
(навылет)



**200x123,5** мм  
(навылет)



**82**  
**x**  
**246**  
мм



**52,5**  
**x**  
**246**  
мм

## **ВНИМАНИЕ!**

При верстке макетов навывлет необходимо прибавлять по **5 мм** с каждой стороны на обрез, значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**.

**ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ПРИ РАСКРЫТИЕ ЖУРНАЛА ВИДИМАЯ ЧАСТЬ МАКЕТА ВИЗУАЛЬНО УМЕНЬШАЕТСЯ НА 5 ММ СО СТОРОНЫ КОРЕШКА.**

## **ИНСЕРТЫ:**

1/2 вертикаль : 165x261 мм и 110x261 мм (обрезной формат)

1/2 горизонталь только 200x165 мм (обрезной формат), выравнивание или по верху или по низу.

Файлы готовятся по требованиям журнала (цветовые профили, вылеты, отступы от линии корешка и обреза).

## **ПОРЯДОК ПОЛОС:**

**1-я полоса — ЛИЦО (всегда правая);**

**2-я полоса — ОБОРОТ.**

**Дополнительные опции (выборочная лакировка, вырубка, конгрев и т.д.) — размещаются на отдельной полосе.**