

Веб-сериалы стали одним из самых востребованных форматов: короткие эпизоды с динамичным сюжетом как нельзя лучше подходят для просмотра на смартфоне – в транспорте или даже в очереди перед кассой. Социальные сети не остались в стороне: сервис IGTV позволяет пользователям Инстаграма создавать собственные многосерийные фильмы. Именно на этой платформе компания Mazda выпустила сериал **«М\*\*\*\* ВРЕМЕНИ»**, в котором главный герой с помощью своего автомобиля постоянно возвращается в прошлое, чтобы заново переживать события одного и того же дня, пытаясь исправить свои ошибки.

**«М\*\*\*\* ВРЕМЕНИ»**,  
2021, режиссер Овчарова А.С.



**В ролях:** Иван Чуйков, Яна Ускова, Артем Немов, Стася Венкова, Ислам Зафесов, Татьяна Насташевская, Мария Арзамасова, Александра Голоданова, Елена Третьякова, Дмитрий Путьлин, Таня Минт, Николай Голоданов





### АННА ОВЧАРОВА

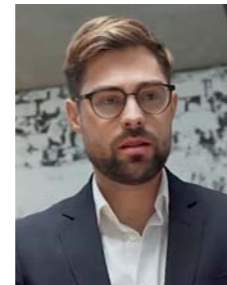
**Сценарист и режиссер**  
В прошлом – чемпионка Швейцарии по фигурному катанию  
[@annucshka\\_](#)

При съемках IGTV-сериала работают те же законы, что и при создании любого веб-сериала: у тебя мало времени, ограниченное количество локаций и небольшое число персонажей. В итоге без дорогих камер (все-таки мы ориентируемся на экран смартфона) сняли шесть серий всего за пять съемочных дней.

И конечно же, в инстаграм-сериале не должно быть сложных спецэффектов и бурного экшна. Единственное, что мы себе позволили, – это небольшая драка. Весь наш сюжет завязывается на простых жизненных ситуациях, которых мы немножко боимся, но которые могут случиться с каждым. И зрителю интересно: как герои будут выкручиваться?

«М\*\*\*\* времени» – брендированный сериал, то есть атмосфера, сюжет и даже цветовая гамма подстраиваются под рекламируемый продукт. Например, если внимательно смотреть, можно заметить, что в 90% сцен у нас фигурирует насыщенный красный цвет. А поначалу надменный герой по ходу сюжета превращается в открытого честного человека. Именно такой образ соответствует представлению компании об идеальном владельце автомобиля.

Еще один момент: наряду с профессиональными актерами у нас снимались известные блогеры. Мы пошли на риск и ни разу не пожалели – ребята моментально влились в процесс.



### ИВАН ЧУЙКОВ

**В сериале:** Макар, главный герой  
**В жизни:** актер, ведущий, преподаватель Школы «Останкино»  
[@chuykov](#)

Интересно было сыграть главную роль в истории о перемещениях во времени. Это как «День сурка» – в такой ситуации каждый хотел бы оказаться хоть раз в жизни, чтобы исправить собственные ошибки.

У меня уже был опыт съемок в IGTV-сериале, но тот проект не обсуждался так широко, как «М\*\*\*\* времени». В этом формате серии очень короткие, и нужно в рекордные сроки сообщить зрителю массу информации. Я впервые так работал: приезжаешь на площадку, сразу же наносят грим, тут же начинаешь сниматься, не уходишь до позднего вечера. Достаточно затратно энергетически, но интересно как опыт – прокачиваются все навыки.

Мы должны были успеть к выходу Mazda CX-30, снимали невероятно динамично. Сам автомобиль очень понравился. В нем все гармонично сочетается: и дизайн, и качество, и цена. В студенческие годы у меня была Mazda3 – такая дерзкая, немного хулиганская. После съемок сериала теплые чувства к Mazda проснулись – теперь езжу по городу на CX-30.



### СТАСЯ ВЕНКОВА

**В сериале:** Лиза, главная злодейка  
**В жизни:** актриса, режиссер, сценарист  
[@stacyvenkova](#)

От этой роли невозможно было отказаться: обычно (видимо, из-за внешности) меня приглашают на роли положительных героинь, русалок или принцесс, а Аня разглядела во мне что-то свое – предложила сыграть злодейку. Такого опыта у меня еще не было. И с блогерами оказалось очень легко и интересно работать – мне кажется, все сложилось на редкость удачно.



### МАРИЯ АРЗАМАСОВА

**В сериале:** эксперт по искусству  
**В жизни:** журналист, блогер-миллионник  
[@masha\\_davay](#)

Сторис, которые люди смотрят в соцсетях, – это, по сути, тот же сериал, просто сюжетом становится жизнь блогера. Так что IGTV – перспективный формат. Главное, чтобы была изюминка, какой-то крючок, чтобы хотелось узнать, что будет дальше, – тогда это работает.

Я согласилась сыграть в «М\*\*\*\* времени» эпизодическую роль: понимала, что с парой реплик не опозорюсь. Актерство – абсолютно не мое. Еще студенткой я ходила в театральную студию и осознала, насколько все сложно и как сильно надо любить эту профессию, чтобы в ней остаться. Но разок поучаствовать было интересно. Приезжала на съемочную площадку с ощущением: «Вау! Классная тусовка». А остальные приезжали работать.

Машинка, конечно, – просто пушка. Люблю Mazda за стильный дизайн и бунтарство. Для меня это марка молодых, современных, в чем-то отчаянных. Я думаю, по тому, на какой машине ездит человек, о нем можно многое сказать. Те, кто выбирает Mazda, – мне кажется, прикольные ребята.



### ДМИТРИЙ ПУТЫЛИН

**В сериале:** автостопщик  
**В жизни:** фитнес-блогер с миллионной аудиторией  
[@dmitryputylin](#)

Приглашение сыграть в сериале стало для меня полной неожиданностью, но я ни секунды не раздумывал. Правда, сначала предполагалось, что я буду пробовать роль доктора, но потом мне предложили сыграть автостопщика. Это никак не изменило моих планов: я знал, что снимает хорошая компания и что эти люди – как, кстати, и сам бренд – с кристально чистой репутацией. Даже если бы позвали на роль уборщика, все равно пошел бы.

Формат IGTV был для меня неожиданным. До съемок я ни разу не смотрел сериалы в Инстаграме, а наш увидел полностью, собрал воедино всю мозаику, хотя сам появляюсь только в четвертом эпизоде. Мне кажется, у этого формата большое будущее.

В итоге проехал на Mazda CX-30 уже несколько сот километров, в том числе в снегопад. Помимо того что автомобиль красив, это очень цепкая машина, она хорошо управляется и не преподносит сюрпризов. Удобная посадка, простое управление приборами – даже не к чему придраться.

РЕКЛАМА

ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ MAZDA