

ПОТОМУ ЧТО Я ТАК ХОЧУ

В сентябре есть особый повод присоединиться к тем, кто, наслаждаясь жизнью, ответственно относится к себе и к окружающему миру

Мы уже привыкли сортировать мусор, экономно расходовать электричество и воду, не покупать одежду, которую «выгуляем» от силы один-два раза, и пользоваться шеринговыми сервисами. Нас не удивляют сообщения о том, что модные бренды выпускают лимитированные серии кроссовок, произведенных из переработанного океанического мусора, а использованные пластиковые бутылки превращаются в кресла для стадионов. Мы стараемся правильно питаться, регулярно посещать спортзал и следить за здоровьем. И разумеется, ограничиваем потребление алкоголя и полностью исключаем спиртные напитки, если, например, планируем сесть за руль. Все это – грани ответственного отношения к себе и к окружающему миру.

Набирающее силу движение охватывает не только потребителей, но и крупные компании. В первых рядах – фэшн-индустрия, которой

вообще свойственно формировать тренды, но есть впечатляющие примеры и в других областях. Скажем, компания AB InBev Efes – производитель многих популярных в мире сортов пива – планирует в ближайшие годы инвестировать не менее \$1 млрд в тематические социально ориентированные проекты, оказывающие влияние на культуру потребления пива и поведение потребителей. По традиции в середине сентября проходит Всемирный день ответственного потребления пива (*Global Beer Responsible Day*). Акция охватывает почти 70 стран, в том числе и Россию. В AB InBev Efes она проходит в рамках масштабной кампании «0%, потому что я так хочу».

Неудивительно, что, как подтверждают результаты исследований, безалкогольное пиво становится все более популярным. Этот напиток, ранее незаслуженно недооцененный, по вкусу ничем не уступает классическому пиву. Бизнес-ланч, необходимость сесть за руль, напряженная работа в офисе – алкоголь в таких ситуациях исключен, но почему бы не побаловать себя бутылочкой безалкогольного пива? Такой выбор становится тем более интересным, что позволяет расширить кругозор, открывая для себя новые гастрономические сочетания.

Города, в которых наиболее популярно безалкогольное пиво*

* Доля рынка б/а брендов AB InBev Efes по данным AC Nielsen за период с января по май 2021 г.



Дело вкуса

Подбираем пары



BUD Безалкогольный
Культурный лагер с выраженным мягким вкусом в безалкогольном формате

- Классический бургер
- Стейки
- Салат «Цезарь»
- Кубики моцареллы, жаренные в панировке с помидорами черри

📍 Ростов-на-Дону



Hoegaarden 0.0
Бельгийский нефильтрованный пшеничный бланш с добавлением цедры апельсина и кориандра

- Фруктовый салат
- Морепродукты
- Камамбер с медом и виноградом
- Палтус, запеченный с оливками и кедровыми орешками
- Заварной крем с карамельной корочкой

📍 Санкт-Петербург, Москва



Stella Artois Non-Alcoholic
Классический европейский лагер с легкой горечью и хмелевым послевкусием в безалкогольном формате

- Блюда из курицы
- Запеченная осетрина
- Моцарелла и другие свежие сыры

📍 Кемерово, Краснодар, Ростов-на-Дону