

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

МАКЕТЫ В COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

ВНИМАНИЕ!

📎 Все макеты необходимо предоставлять в электронном виде.

ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ

В работу принимаются цифровые цветопробы, изготовленные с предоставляемых файлов и отвечающие совокупно всем четырем перечисленным ниже характеристикам:

1) цифровая цветопроба выведена с алгоритмом цветового преобразования (Rendering Intent, RI) Absolute Colorimetric, то есть имитировать тиражную бумагу издания; аналоговая цветопроба должна быть выполнена с RI Relative Colorimetric на основе, близко соответствующей тиражной бумаге по яркости и оттенку.

2) на цветопробе размещена контрольная шкала Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0 (46 патчей) с включенным для нее CMS.

3) на цветопробу наклеен ОК-стикер, подтверждающий, что контрольная шкала была промерена и цветовые отклонения находятся в допуске (tolerance) стандарта цифровой цветопробы ISO 12647-7 (deltaE первичных цветов, средняя deltaE для всех патчей, максимальное и среднее тоновое отклонение deltaH (hue difference), максимальное отклонение градационной (tone value difference) deltaT).

4) на цветопробе содержится полная текстовая информация рип-а, а именно: название печатного устройства, наименование цветопробной бумаги, дата и название профайла линейаризации печатного устройства, дата и название профайла имитируемого печатного процесса, использованный алгоритм цветового преобразования (Absolute Colorimetric). Используйте **ISOcoated_v2_300_eci.icc** (fogra39), профайл можно свободно скачать на **www.eci.org**. Яркость цветопробной бумаги не должна быть ниже L=95.

Использование алгоритмов цветового преобразования **Saturation** и **Perceptual, RI Relative Colorimetric** при изготовлении цветопроб недопустимо. Цветные распечатки, полностью или частично не соответствующие указанным требованиям, не являются контрактной цветопробой.

ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО ФАЙЛЫ ADOBE INDESIGN PACKAGE CC + *.IDML и более ранние версии.

МАКЕТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ TIFF / PSD / JPG / PNG.

ПРОСТО ЗАВЕРСТАННЫЕ В INDESIGN КОМПОЗИТНЫЙ EPS / TIFF / PSD / JPG / PNG ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

ПАРАМЕТРЫ ФАЙЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕРСТКЕ INDESIGN

📎 ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА \ логотипы, векторные элементы, QR-коды \ CMYK/Preview

Векторную графику необходимо подготовить в программе Adobe Illustrator в виде AI / EPS-файла. Сохраняйте EPS в версии Adobe Illustrator CS6. Сохраняйте AI в версии, в которой работаете. **НЕ РЕКОМЕНДУЕМ** использовать векторные элементы в формате SVG. Все файлы должны иметь латинское название.

📎 РАСТРОВАЯ ГРАФИКА \ растровые backgrounds и images \ CMYK

Растровые изображения необходимо подготовить в программе Adobe Photoshop в виде TIFF-файла или EPS (binary) с окончательным разрешением не менее 300 dpi в 100% размере без использования компрессий и лишних alpha-channel. Обтравки сохраняйте в виде замкнутого пути (path). PATH должен иметь латинское название. Настоятельно не рекомендуется делать обтравочный контур для растровых изображений в Adobe Illustrator, исключительно в Adobe Photoshop. Все файлы должны иметь латинское название.

📎 ВСЕ ШРИФТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В КРИВЫЕ.

Избегайте использования шрифтовых эффектов и обтравочных контуров, сделанных с помощью программ верстки.

📎 Предоставляемые материалы не должны имитировать стиль редакционных статей. Текстовая реклама (т.е. изображение занимает менее 1/3 площади макета) должна иметь шрифты, отличные от редакционных и надпись «На правах рекламы», соразмерную с кеглем текста макета.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Любые значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**. Плашки, заголовки и изображения, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке. Не рекомендуется располагать значимые элементы в области корешка. Макеты на разворот между второй обложкой и первой полосой блока на КБС (клеевое бесшвейное скрепление) должны учитывать ширину приклейки — полосы разворотного макета должны быть раздвинуты левая на **7 мм** и правая на **6 мм** от линии корешка. Для второго и третьего разворотов полосы должны быть раздвинуты на **5 мм** вправо и влево от линии корешка. Все развороты верстаются и сдаются единым файлом.

ЭЛЕМЕНТЫ ЧЕРНОГО ЦВЕТА

Элементы **0:0:0:100** цвета при любых дизайнерских установках будут всегда выведены **overprint**. Если черному необходимо задать атрибут **knockout** — использовать для мелких элементов **«рецептуру» 1:1:1:100 или 0:0:0:99**, для крупных плашечных элементов — **«глубокий черный» 60:40:40:100**.

📌 **Нежелательно превышение суммарного кол-ва красок для суперчерных плашек или иная балансировка триадных красок, нежели 60:40:40:100.**

📌 **Нежелательны черные плашки black only — 0:0:0:100.**

ТРЕПИНГ

Трепинг выполняется нами в PDF для типографии на основе индивидуально согласованной с типографиями политикой отработки трепинга. Рекомендуем не использовать возможности трепинга при макетировании. Претензии по различной отработке оверпринтов между типографией и сторонней цветопробой не принимаются.

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ.

ISOcoated_v2_300_eci.icc (fogra39) / www.eci.org

📌 **Профиль цветоделения должен быть внедрен в файл ОБЯЗАТЕЛЬНО.**

Внедренный профиль должен соответствовать реальному цветоделению. Напоминаем, что аппаратные координаты процентного соотношения абстрактных красок CMYK не могут быть интерпретированы как цвет без колориметрического описания этих красок — icc-профиля.

Избегайте цветокоррекции в CMYK. Отдельные сочетания триадных красок (например рекомендуемый глубокий черный фон 60:40:40:100), которые не могут быть получены в результате цветоделения, сохраняйте в векторной части макета.

Не забывайте согласовать ваши программы в установках колорменеджмента. Не используйте американские установки default, колористика и параметры печати SWOP кардинально отличается от стандарта печати и красок европейской экспертной группы ECI, используемых в России.

Опасайтесь предустановленных в американских программах Adobe настроек ISO Coated и Euroscale Coated, баланс и колористика этих установок грубейшим образом не соответствует не только «евростандарту» ECI и FOGRA, но вообще хоть какому бы то ни было существующему триадному печатному процессу.

СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КРАСОК (TOTAL INK LIMIT, TIL)

Суммарное количество красок (TIL) в любом элементе не должно превышать **330%**. TIL для больших по площади черных плашек не должен превышать **300% (рекомендуем 240% — суперблэк 60:40:40:100 оптимальный по стабильности нейтрального оттенка и максимально достижимой низкой яркости без ущерба для остальных оттенков в печати).**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ФАЙЛАМ

📌 **Нежелательно встраивать растровые изображения в EPS-файлы Illustrator-a. Тем не менее, все-таки встроенные растровые изображения (embedded images) должны иметь разрешение не менее 300 dpi.**

📌 **Использование полупрозрачных векторных элементов оформления должно быть отмечено на распечатке.**

ДЕТАЛИ ВЫВОРОТКОЙ

📌 **Текст с вывороткой желателно делать по векторному фону, состоящему из минимального количества красок. Крайне нежелательно использование выворотов по растровому изображению. При сумме красок фона 280-300 размер НАЧЕРТАНИЯ ГАРНИТУР THIN (тонкий) и EXTRATHIN (очень тонкий) - НЕ МЕНЕЕ 10 PT.**

📌 **При наличии текста с вывороткой минимальный гарантируемый «читаемый» кегль по однородному векторному фону — 6 пунктов.**

На макетах обязательно должна быть пометка "на правах рекламы" или "реклама".

ПЛОЩАДЬ ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИХ НАДПИСЕЙ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ И ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА РАВНЯТЬСЯ 5% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА. ДЛЯ БАДОВ - 10% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА.

Макеты, содержащие файлы, не соответствующие техническим условиям, будут возвращены.

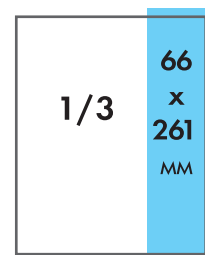
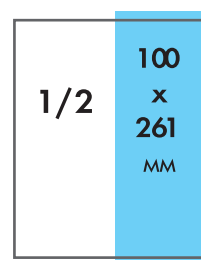
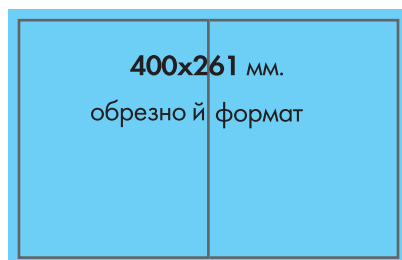
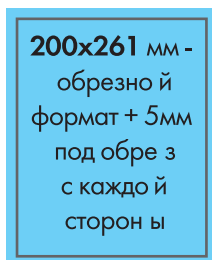
За содержание и расположение имиджей (картинок) несет ответственность рекламодатель.

Макеты, формально соответствующие техническим условиям, но содержащие растрованный текст или логотип, принимаются с письмом о непредъявлении претензий к качеству печати или будут возвращены. Претензии к качеству цветопередачи в печати не принимаются, если отсутствует цветопроба или цветопроба не удовлетворяет хотя бы одному из четырех перечисленных условий.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

(обрезные форматы)

S7



ВНИМАНИЕ!

При верстке макетов навывлет необходимо прибавлять по **5 мм** с каждой стороны на обрез, значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**.

1/2 горизонтальный макет – всегда располагается внизу, если макет стоит один на полосе.

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ПРИ РАСКРЫТИИ ЖУРНАЛА ВИДИМАЯ ЧАСТЬ МАКЕТА ВИЗУАЛЬНО УМЕНЬШАЕТСЯ НА 5 ММ СО СТОРОНЫ КОРЕШКА.

ИНСЕРТЫ:

1/2 вертикаль : 165x261 мм и 100x261 мм (обрезной формат)

1/2 горизонталь только 200x165 мм (обрезной формат), выравнивание или по верху или по низу.

Файлы готовятся по требованиям журнала (цветовые профили, вылеты, отступы от линии корешка и обреза).

ПОРЯДОК ПОЛОС:

1-я полоса — ЛИЦО (всегда правая);

2-я полоса — ОБОРОТ.

Дополнительные опции (выборочная лакировка, вырубка, конгрев и т.д.) — размещаются на отдельной полосе.