



Леонид Леврана

От кусочка мыла для себя до портфеля из десяти брендов и собственной экофермы, а фамилия как гарантия качества продукции – компания Levrana в цифрах и фактах

levrana
N A T U R A L

ООО "Леврана" (ОГРН 1147847307772 от 04 сентября 2014 г. внесена запись с изменениями 2217801472678 от 06 мая 2021 г. 197350, Санкт-Петербург г. Внутригородская территория муниципальный округ Коломяги, В Каменку дор, дом 74, литера А, часть помещения 1-Н, комната 66 (часть 5))

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Леонид и Виктория Леврана

История производства натуральной косметики, биодобавок и продуктов питания, экологических средств для уборки дома и косметики для ухода за животными, а также одежды из органических тканей началась с любви его создателей к естественной красоте, природе и здоровым продуктам. В 2013 году Леонид и Виктория готовились к рождению дочери и решили осознанно подойти к выбору средств для заботы о малыше. Леонид (тогда сотрудник строительной фирмы без химического образования) сварил свое первое мыло на основе масла ши. Получилось настолько удачно, что первый опыт послужил импульсом к переходу на промышленные рельсы: хотелось обеспечить такими средствами не только родных, но и поделиться с другими людьми. В 2020 году супруги взяли фамилию Леврана, чтобы подчеркнуть, что бренд – не просто бизнес, но дело всей жизни, а за безупречную репутацию продукции семья ручается своим именем.

Ингредиенты для производства в Санкт-Петербурге сейчас все чаще поставляются с собственной органической фермы в Кандалакше. Освоение 26 гектаров за полярным кругом началось в прошлом году, а в этом уже был собран первый урожай ромашки и календулы. Планы на ближайшие пару лет – начать использование в косметике плодов шиповника и родюлы розовой, саженцы которых благополучно взошли в суровых северных условиях. Природа Заполярья богата и множеством других полезных растений. В своих угодьях Levrana запасает бруснику, чернику, плющ, фукус, листья березы, которые после обработки также отправляются на производство, чтобы стать частью эффективных косметических формул.



Органическая ферма Levrana в Кандалакше Мурманской области

СДЕЛАНО
С ЛЮБОВЬЮ
К ПРИРОДЕ



levrana.ru

4 ключевых постулата
компании Levrana

Не использовать продукты нефтехимии (SLS, SLES) и парабены.

Не использовать продукты животного происхождения (за исключением пчелиного воска и меда в бальзаме для губ).

Разрабатывать формулы продуктов с нуля и строить их исключительно на натуральных ингредиентах.

Не тестировать косметику на животных.

Бизнес-инициативы получили новый вектор развития. Расширяющийся ассортимент и здоровые амбиции сделали необходимым наличие собственных производственных мощностей. Строительство завода уже ведется в особой экономической зоне Санкт-Петербурга. А недавно по инициативе Леонида Леврана было зарегистрировано российское отраслевое объединение Опе, в которое вошли пять производителей натуральной косметики. На основе самых строгих мировых стандартов в нем разработали собственный стандарт ОпеProof для сертификации и маркировки органических и натуральных косметических средств.

Социальная ответственность для компании – не пустые слова. Например, среди ее социально значимых инициатив – создание Сенсорного сада в Ботаническом саду Петра Великого в Санкт-Петербурге. Это благотворительный проект, задача которого – обеспечение для людей с ограниченными возможностями комфортного познавательного пространства, где были бы задействованы разные способы получения информации: осязание, обоняние и зрение. Благодаря помощи компании заменили и подняли над землей гряды, чтобы людям на колясках было удобно к ним подъезжать, высадили ароматные и тактильно приятные растения, подготовили интерактивные стенды и оборудовали участок специальными местами отдыха. Навигация приспособлена для слабовидящих и снабжена шрифтом Брайля.



Сенсорный сад Levrana в Ботаническом саду Петра Великого в Санкт-Петербурге