ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

МАКЕТЫ В COREL DRAW НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!!!!!!!!!!!!!!

ВНИМАНИЕ!

✎ **Все макеты необходимо предоставлять в электронном виде.**

ТРЕБОВАНИЯ К ЦВЕТОПРОБАМ

В работу принимаются цифровые цветопробы, изготовленные с предоставляемых файлов и отвечающие совокупно всем четырем перечисленным ниже характеристикам:

1) цифровая цветопроба выведена с алгоритмом цветового преобразования (Rendering Intent, RI) Absolute Colorimetric, то есть имитировать тиражную бумагу издания.

2) на цветопробе размещена контрольная шкала Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK V2.0 (46 патчей)с включенным для нее CMS.

3) на цветопробу наклеен OK-стикер, подтверждающий, что контрольная шкала была промерена и цветовые отклонения находятся в допуске (tolerance) стандарта цифровой цветопробы ISO 12647-7 (deltaE первичных цветов, средняя deltaE для всех патчей, максимальное и среднее тоновое отклонение deltaH (hue difference), максимальное отклонение градационной (tone value difference) deltaT).

4) на цветопробе содержится полная текстовая информация рипа, а именно: название печатного устройства, наименование цветопробной бумаги, дата и название профайла линеаризации печатного устройства, дата и название профайла имитируемого печатного процесса, использованный алгоритм цветового преобразования (Absolute Colorimetric).Используйте **ISOcoated_v2_300_eci.icc** (fogra39), профайл можно свободно скачать на **www.eci.org**. Яркость цветопробной бумаги не должна быть ниже L=95.

Использование алгоритмов цветового преобразования **Saturation и Perceptual, RI Relative Colorimetric** при изготовлении цветопроб недопустимо. Цветные распечатки, полностью или частично не соответствующие указанным требованиям, не являются контрактной цветопробой.

ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО ФАЙЛЫ ADOBE INDESIGN PACKAGE CC + *.IDML и более ранние версии.

МАКЕТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ TIFF / PSD /JPG / PDF.
ПРОСТО ЗАВЕРСТАННЫЕ В INDESIGN КОМПОЗИТНЫЙ EPS / TIFF / PSD /JPG / PDF ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

ПАРАМЕТРЫ ФАЙЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕРСТКЕ INDESIGN

✎ **ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА \ логотипы, векторные элементы, QR-коды \ CMYK/Preview**

Векторную графику необходимо подготовить в программе Adobe Illustator в виде AI / EPS-файла. Сохраняйте EPS в версии Adobe Illustator CS6. Сохраняйте AI в версии, в которой работаете. **НЕ РЕКОМЕНДУЕМ** использовать векторные элементы в формате SVG. Все файлы должны иметь латинское название.

✎ **РАСТРОВАЯ ГРАФИКА \ растровые backgrounds и images \ CMYK**

Растровые изображения необходимо подготовить в программе Adobe Photoshop в виде TIFF-файла или EPS (binary) с окончательным разрешением не менее 300 dpi в 100% размере без использования компрессий и лишних alpha-channel. Обтравки сохраняйте в виде замкнутого пути (path). PATH должен иметь латинское название. Настоятельно не рекомендуется делать обтравочный контур для растровых изображений в Adobe Illustator, исключительно в Adobe Photoshop. Все файлы должны иметь латинское название.

✎ **ВСЕ ШРИФТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПЕРЕВЕДЕНЫ В КРИВЫЕ.**

Избегайте использования шрифтовых эффектов и обтравочных контуров, сделанных с помощью программ верстки.

✎ Предоставляемые материалы не должны имитировать стиль редакционных статей. Текстовая реклама (т.е. изображение занимает менее 1/3 площади макета) должна иметь шрифты, отличныеот редакционных и надпись «На правах рекламы», соразмерную с кеглем текста макета.

РАСПОЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Любые значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**. Плашки, заголовки и изображения, разбиваемые корешком, могут не совпасть при фальцовке. Не рекомендуется располагать значимые элементы в области корешка. Макеты на разворот между второй обложкой и первой полосой блока на КБС (клеевое бесшвейное скрепление) должны учитывать ширину приклейки — полосы разворотного макета должны быть раздвинуты левая на **7** мм и правая на **6** мм от линии корешка. Для второго и третьего разворотов полосы должны быть раздвинуты на **5** мм вправо и влево от линии корешка. Все развороты верстаются и сдаются единым файлом.

ЭЛЕМЕНТЫ ЧЕРНОГО ЦВЕТА

Элементы **0:0:0:100** цвета при любых дизайнерских установках будут всегда выведены **overprint**. Если черному необходимо задать атрибут **knockout** — использовать для мелких элементов **«рецептуру» 1:1:1:100 или 0:0:0:99**, для крупных плашечных элементов — **«глубокий черный» 60:40:40:100**.

✎ **Нежелательно превышение суммарного кол-ва красок для суперчерных плашек или иная балансировка триадных красок, нежели 60:40:40:100.**

✎ **Нежелательны черные плашки black only — 0:0:0:100**.

ТРЕПИНГ

Трепинг выполняется нами в PDF для типографии на основе индивидуально согласованной с типографиями политикой отработки трепинга. Рекомендуем не использовать возможности трепинга при макетировании. Претензии по различной отработке оверпринтов между типографией и сторонней цветопробой не принимаются.

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ.

ISOcoated_v2_300_eci.icc (fogra39)(www.eci.org)

✎ **Профиль цветоделения должен быть внедрен в файл ОБЯЗАТЕЛЬНО.**

Внедренный профиль должен соответствовать реальному цветоделению. Напоминаем, что аппаратные координаты процентного соотношения абстрактных красок CMYK не могут быть интерпретированы как цвет без колориметрического описания этих красок — icc-профиля.

Избегайте цветокоррекции в CMYK. Отдельные сочетания триадных красок (например рекомендуемый глубокий черный фон 60:40:40:100), которые не могут быть получены в результате цветоделения, сохраняйте в векторной части макета.

Не забывайте согласовать ваши программы в установках колорменеджмента. Не используйте американские установки default, колористика и параметры печати SWOP кардинально отличается от стандарта печати и красок европейской экспертной группы ECI, используемых в России.

Опасайтесь предустановленных в американских программах Adobe настроек ISO Coated и Euroscale Coated, баланс и колористика этих установок грубейшим образом не соответствует не только «евростандарту» ECI и FOGRA, но вообще хоть какому бы то ни было существующему триадному печатному процессу.

СУММАРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КРАСОК (TOTAL INK LIMIT, TIL)

Суммарное количество красок (TIL) в любом элементе не должно превышать **330%**. TIL для больших по площади черных плашек не должен превышать **300% (рекомендуем 240% — суперблэк 60:40:40:100 оптимальный по стабильности нейтрального оттенка и максимально достижимой низкой яркости без ущерба для остальных оттенков в печати).**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ФАЙЛАМ

✎ **Нежелательно встраивать растровые изображения в EPS-файлы Illustrator-а. Тем не менее, все-таки встроенные растровые изображения (embeded images) должны иметь разрешение не менее 300 dpi.**

✎ **Использование полупрозрачных векторных элементов оформления должно быть отмечено на распечатке.**

ДЕТАЛИ ВЫВОРОТКОЙ

✎ **Текст с выворотkой желательно делать по векторному фону, состоящему из минимального количества красок. Крайне нежелательно использование выворотok по растровому изображению. При сумме красок фона 280-300 размер НАЧЕРТАНИЯ ГАРНИТУР THIN (тонкий) и EXTRATHIN (очень тонкий) - НЕ МЕНЕЕ 10 PT.**

✎ **При наличии текста с выворотkой минимальный гарантируемый «читаемый» кегль по однородному векторному фону — 6 пунктов.**

На макетах обязательно должна быть пометка "на правах рекламы" или "реклама".

ПЛОЩАДЬ ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИХ НАДПИСЕЙ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ И ПРЕПАРАТОВ ДОЛЖНА РАВНЯТЬСЯ 5% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА. ДЛЯ БАДОВ - 10% ОТ ПЛОЩАДИ ВСЕГО МАКЕТА.

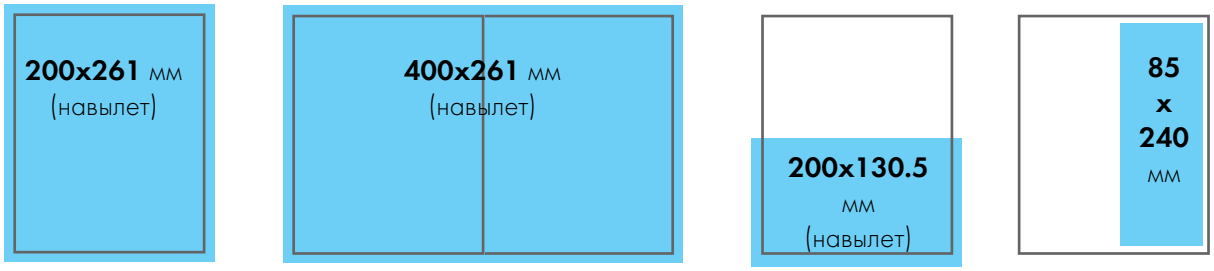
Макеты, содержащие файлы, не соответствующие техническим условиям, будут возвращены.

За содержание и расположение имиджей (картинок) несет ответственность рекламодатель.

Макеты, формально соответствующие техническим условиям, но содержащие растрированный текст или логотип, принимаются с письмом о непредъявлении претензий к качеству печати или будут возвращены. Претензии к качеству цветопередачи в печати не принимаются, если отсутствует цветопроба или цветопроба не удовлетворяет хотя бы одному из четырех перечисленных условий.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ
(обрезные форматы)

Аэрофлот Premium



✎ **ВНИМАНИЕ!**
При верстке макетов навылет необходимо прибавлять по **5 мм** с каждой стороны на обрез, значимые элементы макета не должны располагаться ближе **6 мм до обрезного формата** и **не ближе 12 мм от линии корешка**.

1/2 горизонтальный макет – всегда располагается внизу, если макет стоит один на полосе.

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ПРИ РАСКРЫТИИ ЖУРНАЛА ВИДИМАЯ ЧАСТЬ МАКЕТА ВИЗУАЛЬНО УМЕНЬШАЕТСЯ НА 5-7 ММ СО СТОРОНЫ КОРЕШКА.

ИНСЕРТЫ:
1/2 вертикаль : 165x261 мм и 110x261 мм (обрезной формат)
1/2 горизонталь только 210x165 мм (обрезной формат), выравнивание или по верху или по низу.
Файлы готовятся по техтребованиям журнала (цветовые профили, вылеты, отступы от линии корешка и обреза).

ПОРЯДОК ПОЛОС:
1-я полоса — ЛИЦО (всегда правая);
2-я полоса — ОБОРОТ.
Дополнительные опции (выборочная лакировка, вырубка, конгрев и т.д.) — размещаются на отдельной полосе.