



Для авиакомпании ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии»
(порт базирования «Шереметьево», Москва)



Для авиакомпании **S7**
(порта базирования
«Домодедово» Москва,
«Толмачево»
Новосибирск)



АЭРОФЛОТ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНЫМ ПЕРЕВОЗЧИКОМ

Генеральный директор авиакомпании – Сергей Александровский.

АЭРОФЛОТ, основанный 17 марта 1923 года, является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов.

АЭРОФЛОТ базируется в московском аэропорту Шереметьево, 31 мая 2021 года открыл свой второй международный хаб в Красноярске.

Группа «**АЭРОФЛОТ**» входит в число крупнейших авиационных холдингов мира.

За 2024 год авиакомпания **АЭРОФЛОТ** отдельно перевезла 30,1 млн пассажиров.

В сентябре 2022 в рамках Восточного экономического форума **АЭРОФЛОТ** и «Объединённая авиастроительная корпорация» (ОАК, входит в «Ростех») подписали крупнейшее в современной истории гражданской авиации соглашение о намерениях приобрести 339 воздушных судов отечественного производства.

АЭРОФЛОТ ежегодно одерживает победу в ключевых номинациях национальных авиационных премий «Крылья России» и Skyway Service Award. По итогам 2024 года Аэрофлот одержал победу в трёх ключевых номинациях премии «Крылья России»: «Авиакомпания года. Пассажирские перевозки на внутренних авиалиниях», «Авиакомпания года. Пассажирские перевозки на международных авиалиниях» и «Авиакомпания года – лидер пассажирских симпатий».

Входит в топ-5 по пунктуальности среди крупнейших авиакомпаний мира.

АЭРОФЛОТ является победителем национальной премии Russian Traveler Awards 2024 в номинации «Авиакомпания». Лучшую авиакомпанию России определяли путём открытого онлайн-голосования.

АЭРОФЛОТ по итогам 2023 года вошёл в ТОП-5 лучших работодателей России по версии компании интернет-рекрутмента HeadHunter.

АЭРОФЛОТ в 2024 году третий раз подряд вошёл в рейтинг лучших работодателей России по версии издания Forbes в категории «золото».

АЭРОФЛОТ АССОЦИИРУЕТСЯ У РОССИЯН С ТАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК «НАДЕЖНЫЙ», «БЕЗОПАСНЫЙ», «СТАТУСНЫЙ»

внутренние
рейсы

50%



международные
рейсы

50%



пассажиры
бизнес-класса

13%



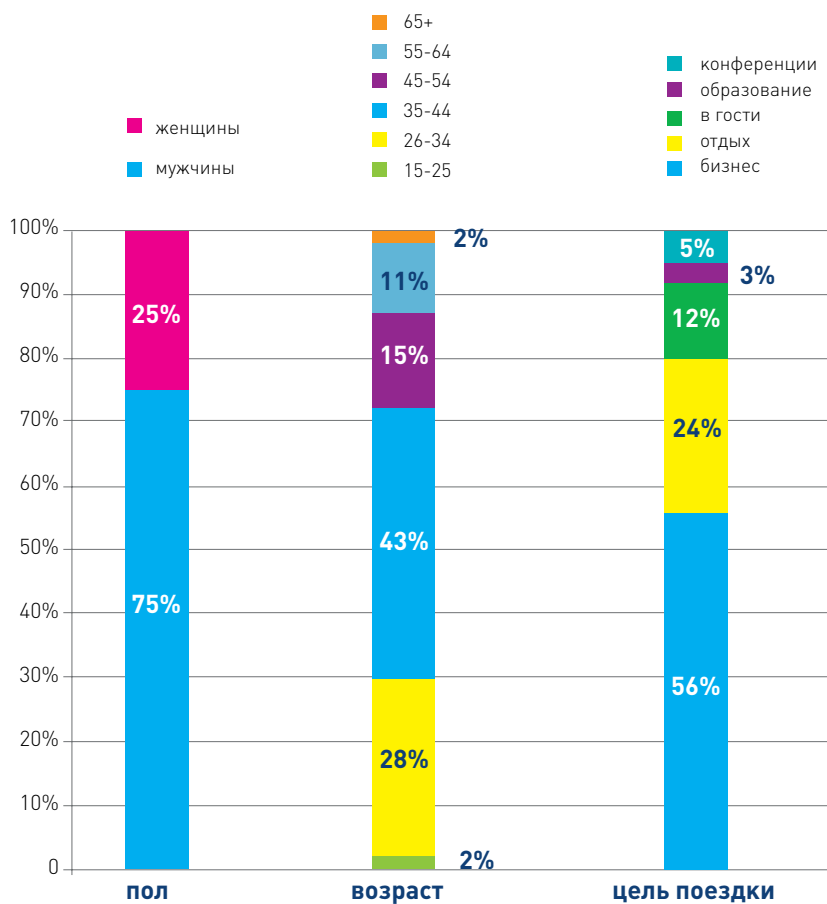
пассажиры
экономического
класса

87%

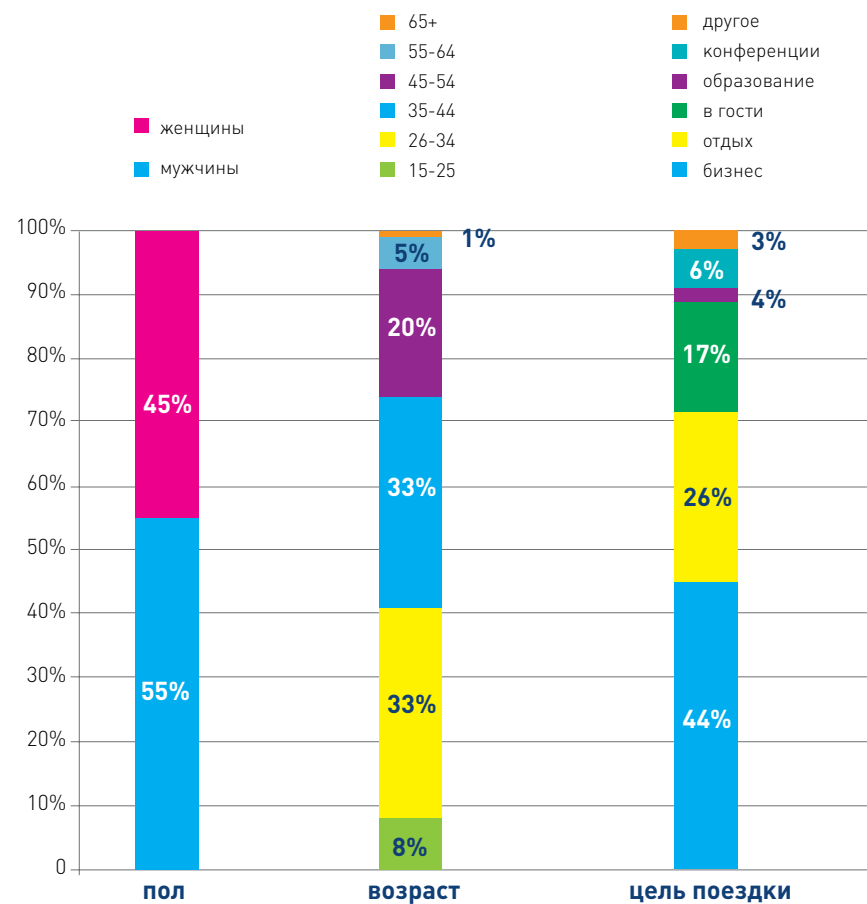


АУДИТОРИЯ

ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА БИЗНЕС КЛАССА



ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА ЭКОНОМ КЛАССА



УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ



Тираж – 100 000 экз.
Средний охват в месяц – 2 130 703 чел.

55% – мужчины, 45% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 160–320 полос



Распространение на всех
рейсах авиакомпании – в салонах
экономического класса, в кармане
каждого пассажирского кресла,
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	970 000
Разворот 2/1	1 800 000

МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2	620 000
1/3	395 000

СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	3 000 000
3-я страница обложки	1 425 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 850 000

СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	2 550 000
3й разворот	2 450 000
4й разворот	2 400 000
2/1 (перед содержанием)	2 300 000
2/1 (перед выходными данными)	2 250 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	2 200 000
2/1 (в главной теме номера)	2 100 000
2/1 (первая треть журнала)	1 950 000
2/1 (первая половина журнала)	1 900 000

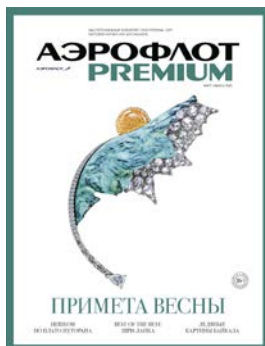
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)	1 575 000
1/1 (напротив содержания)	1 525 000
1/1 (напротив выходных данных)	1 425 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	1 300 000
1/1 (первая треть журнала)	1 200 000
1/1 (первая половина журнала)	1 100 000

* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе - 25%

** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов - 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС-КЛАССА



Тираж – 30 000 экз.
Средний охват в месяц – 376 006 чел.

75% – мужчины, 25% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – от 160 полос



Распространение – в салонах
бизнес-класса, в кармане
каждого пассажирского кресла.
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	850 000
Разворот 2/1	1 500 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2	525 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 600 000
3-я страница обложки	1 325 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 600 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	2 150 000
3й разворот	2 050 000
4й разворот	1 950 000
2/1 (перед новостями авиакомпании)	1 950 000
2/1 (перед содержанием)	1 950 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 950 000
2/1 (первая треть журнала)	1 650 000
2/1 (первая половина журнала)	1 600 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)	1 475 000
1/1 (рядом с обращением)	1 475 000
1/1 (напротив содержания и выходных данных)	1 375 000
1/1 (первые шесть полос после содержания)	1 150 000
1/1 (первая треть журнала)	1 025 000
1/1 (первая половина журнала)	950 000

* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%



S7 Airlines (бренд авиакомпании «Сибирь») образована в 1992 году и обладает крупнейшей в России сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе трех крупных авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово), Новосибирске (Толмачево) и Иркутске. **S7 Airlines** выполняет регулярные полеты в страны СНГ,

ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА

Это активные люди с высоким доходом, рассчитывающие получать высокие стандарты сервиса.

Мужчина | женщина 25–50 лет

50 | 50%

72,3%

81%

53%

Высшее образование

Специалист, руководитель

*Большой опрос авиационного рынка 2023.



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 100 000 экз.
Средний охват в месяц – 1 405 462 чел.



Периодичность – 12 раз в год
Объем – от 144 полос



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	575 000
Разворот 2/1	1 050 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2	385 000
1/3	235 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	1 450 000
3-я страница обложки	800 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	1 350 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2-ой разворот	1 250 000
3-ий разворот	1 200 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 150 000
2/1 (первая треть)	1 100 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)	750 000
1/1 (в новостях авиакомпании)	700 000
1/1 (первые 5 полос после новостей авиакомпании)	650 000
1/1 (первая треть)	625 000
1/1 (первая половина)	590 000

* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе – 25%

** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

КОНТАКТЫ

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

119049, Москва, 4-й Добрынинский переулок, 8, этаж 4, офис С04
тел. +7 (495) 280 3995

Коммерческий директор Наталья Медведева / nmedvedeva@in-flight.ru

РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ:

Недвижимость	Надежда Заржецкая / nzarzhetskaya@in-flight.ru
Клиники, медцентры, рестораны продукты питания	Юлия Русакова / yusakova@in-flight.ru
Автомобили, техника, связь, финансы, IT, фармацевтика	Ирина Удалова / iudalova@in-flight.ru
Beauty, Fashion & Luxury, образование	Ирина Рожкова / irozhkova@in-flight.ru
Мода, мебель, ремонт	Екатерина Власова / evlasova@in-flight.ru
Туризм, промышленные предприятия торговые центры, иностранные клиенты	Мария Алиханова / malikhanova@in-flight.ru
Специальные проекты	Анна Данилочкина / adanilochkina@in-flight.ru
Координаторы	Эльвира Сенина, Мария Торопина