



для авиакомпании ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии»  
(порт базирования «Шереметьево», Москва)



для авиакомпании S7  
(порта базирования  
«Домодедово» Москва,  
«Толмачево»  
Новосибирск)



## АЭРОФЛОТ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ, НАЦИОНАЛЬНЫМ ПЕРЕВОЗЧИКОМ

Генеральный директор авиакомпании – Сергей Александровский.

**АЭРОФЛОТ**, основанный 17 марта 1923 года, является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов.

**АЭРОФЛОТ** базируется в московском аэропорту Шереметьево, 31 мая 2021 года открыл свой второй международный хаб в Красноярске.

Группа «**АЭРОФЛОТ**» входит в число крупнейших авиационных холдингов мира.

За 2024 год авиакомпания **АЭРОФЛОТ** отдельно перевезла 30,1 млн пассажиров.

В сентябре 2022 в рамках Восточного экономического форума **АЭРОФЛОТ** и «Объединённая авиастроительная корпорация» (ОАК, входит в «Ростех») подписали крупнейшее в современной истории гражданской авиации соглашение о намерениях приобрести 339 воздушных судов отечественного производства.

**АЭРОФЛОТ** ежегодно одерживает победу в ключевых номинациях национальных авиационных премий «Крылья России» и Skyway Service Award. По итогам 2024 года Аэрофлот одержал победу в трёх ключевых номинациях премии «Крылья России»: «Авиакомпания года. Пассажирские перевозки на внутренних авиалиниях», «Авиакомпания года. Пассажирские перевозки на международных авиалиниях» и «Авиакомпания года – лидер пассажирских симпатий».

Входит в топ-5 по пунктуальности среди крупнейших авиакомпаний мира.

**АЭРОФЛОТ** является победителем национальной премии Russian Traveler Awards 2024 в номинации «Авиакомпания». Лучшую авиакомпанию России определяли путём открытого онлайн-голосования.

**АЭРОФЛОТ** по итогам 2023 года вошёл в ТОП-5 лучших работодателей России по версии компании интернет-рекрутмента HeadHunter.

**АЭРОФЛОТ** в 2024 году третий раз подряд вошёл в рейтинг лучших работодателей России по версии издания Forbes в категории «золото».

## АЭРОФЛОТ АССОЦИИРУЕТСЯ У РОССИЯН С ТАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК «НАДЕЖНЫЙ», «БЕЗОПАСНЫЙ», «СТАТУСНЫЙ»

внутренние  
рейсы

50%



международные  
рейсы

50%



пассажиры  
бизнес-класса

13%



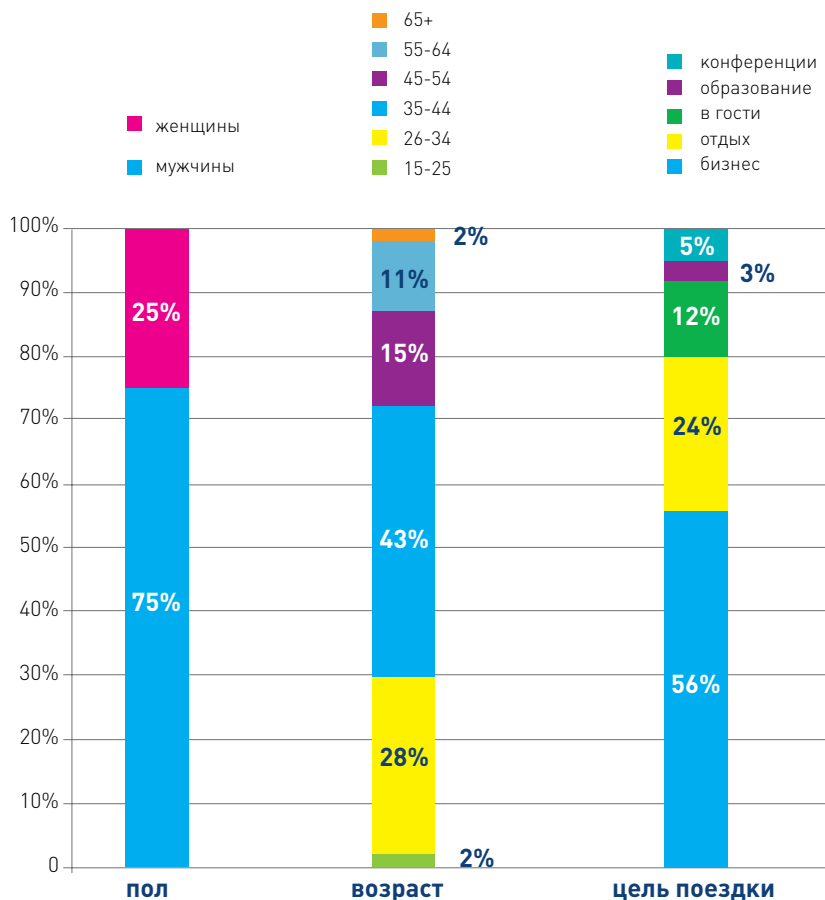
пассажиры  
экономического  
класса

87 %

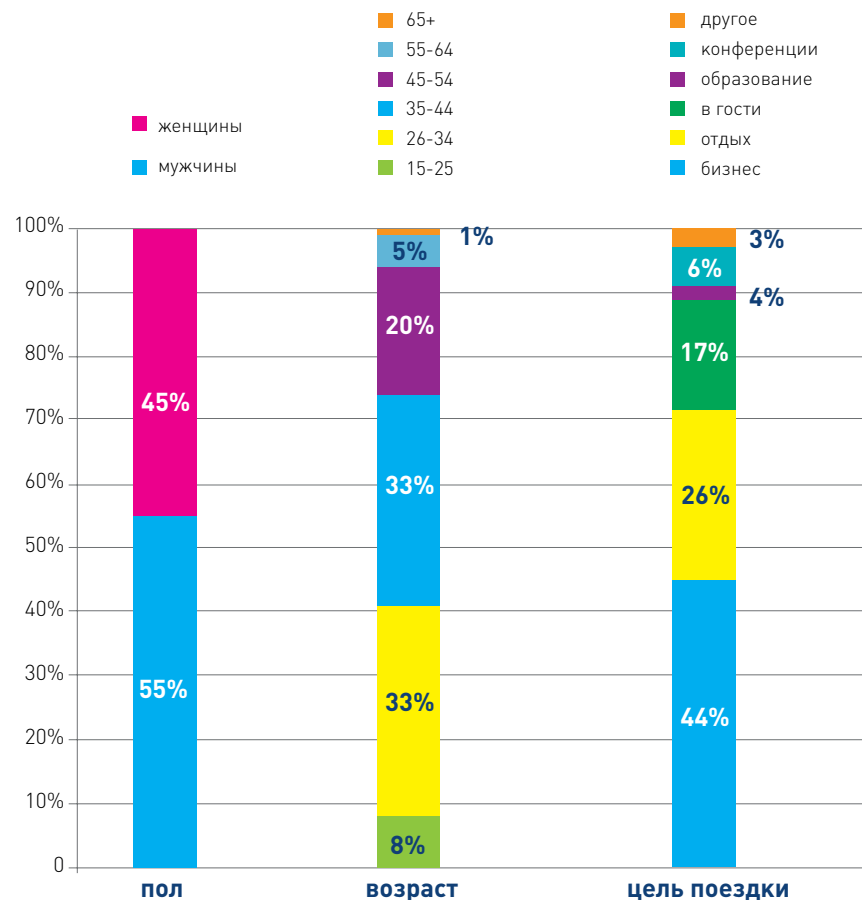


## АУДИТОРИЯ

### ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА БИЗНЕС КЛАССА



### ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА ЭКОНОМ КЛАССА



## УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ



Тираж – 100 000 экз.  
Средний охват в месяц – 2 100 000 чел.

55% – мужчины, 45% – женщины



Периодичность – 12 раз в год  
Объем – 160–320 полос



Распространение на всех  
рейсах авиакомпании – в салонах  
экономического класса, в кармане  
каждого пассажирского кресла,  
VIP-залы «Аэрофлота».

### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ\*

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b> ..... |           |
| Полоса 1/1                        | 970 000   |
| Разворот 2/1                      | 1 800 000 |

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b> ..... |         |
| 1/2                        | 620 000 |
| 1/3                        | 395 000 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b> .....                      |           |
| 4-я страница обложки                          | 3 000 000 |
| 3-я страница обложки                          | 1 425 000 |
| 1й разворот (включая вторую страницу обложки) | 2 850 000 |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b> .....         |           |
| 2й разворот                                | 2 550 000 |
| 3й разворот                                | 2 450 000 |
| 4й разворот                                | 2 400 000 |
| 2/1 (перед содержанием)                    | 2 300 000 |
| 2/1 (перед выходными данными)              | 2 250 000 |
| 2/1 (перед первым редакционным материалом) | 2 200 000 |
| 2/1 (в главной теме номера)                | 2 100 000 |
| 2/1 (первая треть журнала)                 | 1 950 000 |
| 2/1 (первая половина журнала)              | 1 900 000 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b> .....               |           |
| 1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)   | 1 575 000 |
| 1/1 (напротив содержания)                     | 1 525 000 |
| 1/1 (напротив выходных данных)                | 1 425 000 |
| 1/1 (первые пять полос после выходных данных) | 1 300 000 |
| 1/1 (первая треть журнала)                    | 1 200 000 |
| 1/1 (первая половина журнала)                 | 1 100 000 |

**ИНСЕРТЫ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

**ПОЛОСЫ/РАЗВОРОТЫ С ПРИКЛЕЙКОЙ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

\* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе - 25 %

\*\* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов - 15 %

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 22 %

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС-КЛАССА



Тираж – 30 000 экз.  
Средний охват в месяц – 370 000 чел.

75% – мужчины, 25% – женщины



Периодичность – 12 раз в год  
Объем – от 160 полос



Распространение – в салонах  
бизнес-класса, в кармане  
каждого пассажирского кресла.  
VIP-залы «Аэрофлота».

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ\*

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b> ..... |           |
| Полоса 1/1                        | 850 000   |
| Разворот 2/1                      | 1 500 000 |

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b> ..... |         |
| 1/2                        | 525 000 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b> .....                      |           |
| 4-я страница обложки                          | 2 800 000 |
| 3-я страница обложки                          | 1 325 000 |
| 1й разворот (включая вторую страницу обложки) | 2 800 000 |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b> .....         |           |
| 2й разворот                                | 2 150 000 |
| 3й разворот                                | 2 050 000 |
| 4й разворот                                | 1 950 000 |
| 2/1 (перед новостями авиакомпании)         | 1 950 000 |
| 2/1 (перед содержанием)                    | 1 950 000 |
| 2/1 (перед первым редакционным материалом) | 1 950 000 |
| 2/1 (первая треть журнала)                 | 1 650 000 |
| 2/1 (первая половина журнала)              | 1 600 000 |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b> .....             |           |
| 1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании) | 1 475 000 |
| 1/1 (рядом с обращением)                    | 1 475 000 |
| 1/1 (напротив содержания и выходных данных) | 1 375 000 |
| 1/1 (первые шесть полос после содержания)   | 1 150 000 |
| 1/1 (первая треть журнала)                  | 1 025 000 |
| 1/1 (первая половина журнала)               | 950 000   |

**ИНСЕРТЫ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

**ПОЛОСЫ/РАЗВОРОТЫ С ПРИКЛЕЙКОЙ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

\* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15 %

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 22 %



**S7 Airlines** (бренд авиакомпании «Сибирь») образована в 1992 году и обладает крупнейшей в России сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе трех крупных авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово), Новосибирске (Толмачево) и Иркутске. **S7 Airlines** выполняет регулярные полеты в страны СНГ,

## | ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА

Это активные люди с высоким доходом, рассчитывающие получать высокие стандарты сервиса.

Мужчина | женщина      25–50 лет

**50 | 50%**      **72,3%**

**81%**      **53%**

Высшее  
образование

Специалист,  
руководитель

\*Большой опрос авиационного рынка 2023.



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 100 000 экз.  
Средний охват в месяц – 1 050 000 чел.



Периодичность – 12 раз в год  
Объем – от 144 полос



### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ\*

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b> ..... |           |
| Полоса 1/1                        | 575 000   |
| Разворот 2/1                      | 1 050 000 |

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b> ..... |         |
| 1/2                        | 385 000 |
| 1/3                        | 235 000 |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b> .....                      |           |
| 4-я страница обложки                          | 1 450 000 |
| 3-я страница обложки                          | 800 000   |
| 1й разворот (включая вторую страницу обложки) | 1 350 000 |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b> .....         |           |
| 2-ой разворот                              | 1 250 000 |
| 3-ий разворот                              | 1 200 000 |
| 2/1 (перед первым редакционным материалом) | 1 150 000 |
| 2/1 (первая треть)                         | 1 100 000 |

|                                                  |         |
|--------------------------------------------------|---------|
| <b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b> .....                  |         |
| 1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)  | 750 000 |
| 1/1 (в новостях авиакомпании)                    | 700 000 |
| 1/1 (первые 5 полос после новостей авиакомпании) | 650 000 |
| 1/1 (первая треть)                               | 625 000 |
| 1/1 (первая половина)                            | 590 000 |

**ИНСЕРТЫ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

**ПОЛОСЫ/РАЗВОРОТЫ С ПРИКЛЕЙКОЙ** – наценка на рекламную стоимость – **20 %**

\* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе – 25 %

\*\* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15 %

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 22 %

## КОНТАКТЫ

---

### ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

119049, Москва, 4-й Добрынинский переулок, 8, этаж 4, офис С04  
тел. +7 (495) 280 3995

Коммерческий директор

Наталья Медведева / [nmedvedeva@in-flight.ru](mailto:nmedvedeva@in-flight.ru)

### РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ:

Недвижимость

Надежда Заржецкая / [nzarzhetskaya@in-flight.ru](mailto:nzarzhetskaya@in-flight.ru)

Клиники, медцентры, рестораны  
продукты питания

Юлия Русакова / [yprusakova@in-flight.ru](mailto:yprusakova@in-flight.ru)

Автомобили, техника, связь,  
финансы, IT, фармацевтика

Ирина Удалова / [iudalova@in-flight.ru](mailto:iudalova@in-flight.ru)

Beauty, Fashion & Luxury,  
образование

Ирина Рожкова / [irozhkova@in-flight.ru](mailto:irozhkova@in-flight.ru)

Мода, мебель, ремонт

Екатерина Власова / [evlasova@in-flight.ru](mailto:evlasova@in-flight.ru)

Туризм, промышленные предприятия  
торговые центры, иностранные клиенты

Мария Алиханова / [malikhanova@in-flight.ru](mailto:malikhanova@in-flight.ru)

Специальные проекты

Анна Данилочкина / [adanilochkina@in-flight.ru](mailto:adanilochkina@in-flight.ru)

Координаторы

Эльвира Сенина, Мария Торопина

PR

Юлия Цимахова / [jtsimakhova@in-flight.ru](mailto:jtsimakhova@in-flight.ru)